



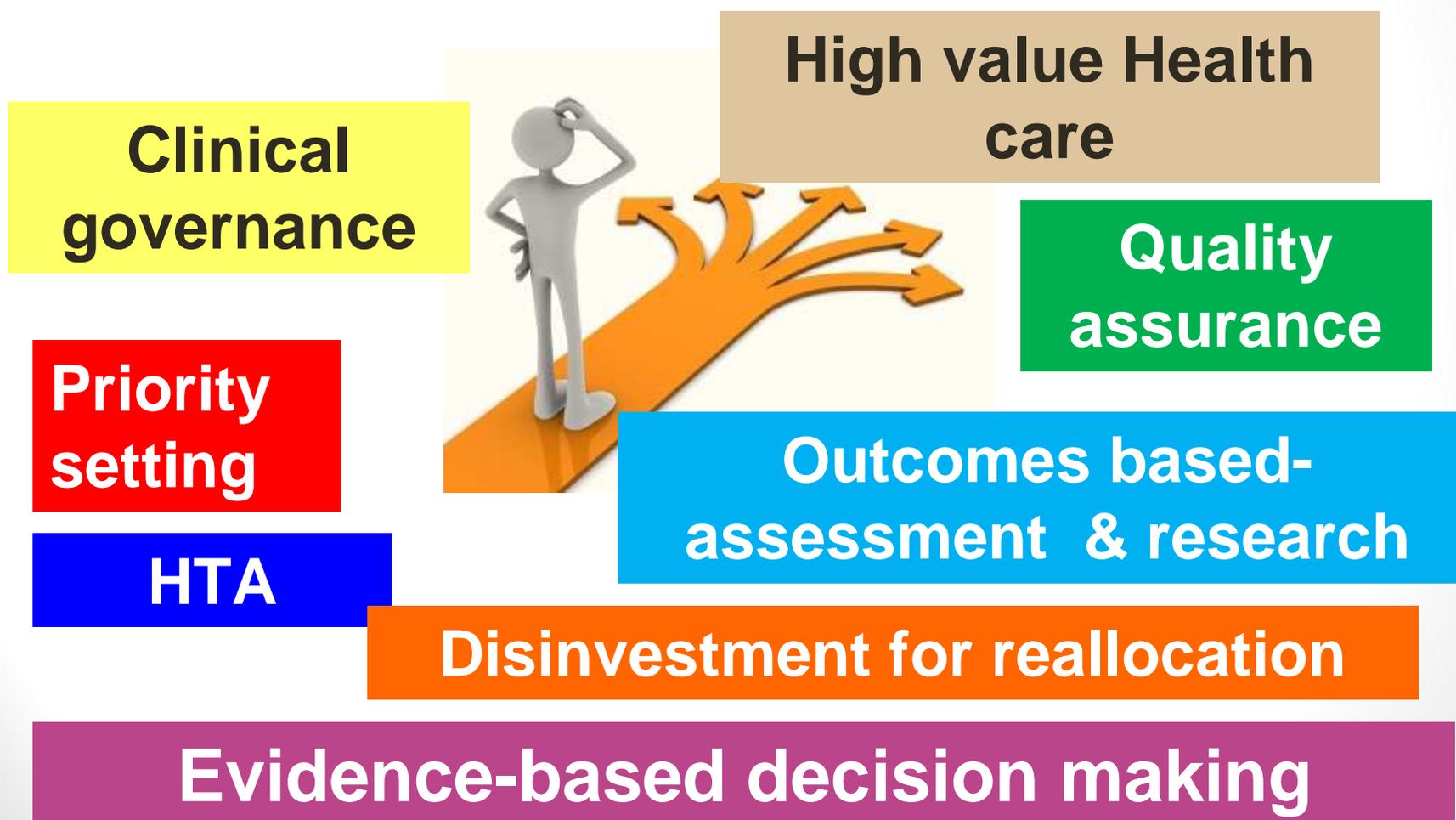
I dati dei Registri Tumori nelle Aziende Sanitarie

I dati dei Registri Tumori nelle Aziende sanitarie

ovvero

1. Il ruolo della epidemiologia nella programmazione sanitaria aziendale
2. Uso dei RT per la programmazione sanitaria e la ricerca
3. La consapevolezza delle Direzioni Generali delle Aziende del ruolo della epidemiologia (e dei RT) nella programmazione sanitaria e nella ricerca
4. La consapevolezza dei professionisti del ruolo della epidemiologia (e dei RT) per la loro attività clinica

Value-based decision making





La statistica

Per comprendere il pensiero di Dio
dobbiamo studiare la statistica, perché
essa è la misura dei suoi scopi.

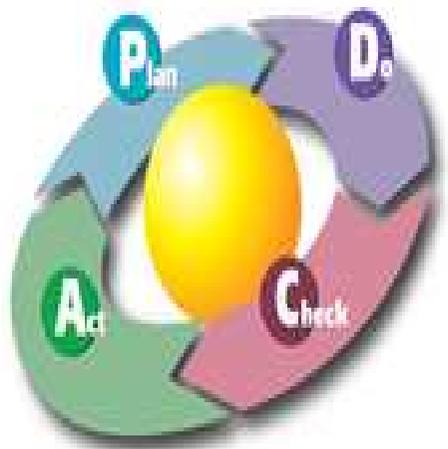
Florence Nightingale

I dati

Del Signore ci fidiamo.

Tutti gli altri devono portare dati

W.E.Deming



Dati e informazioni

Un dato diventa una
informazione quando è
capace di modificare la
probabilità delle
decisioni

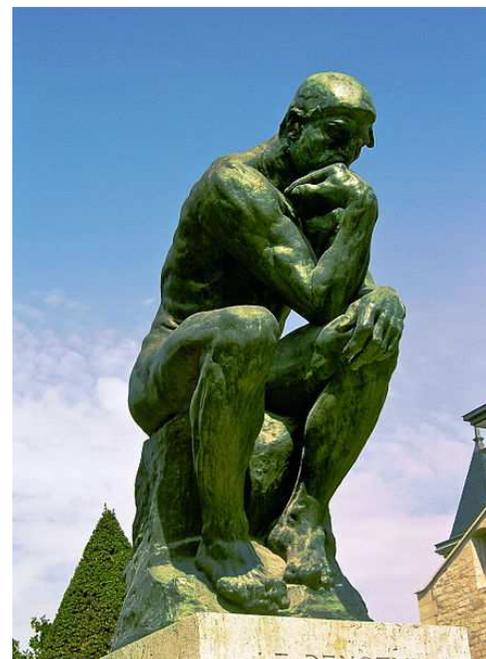


Piero Morosini , 2004

Dai dati alla saggezza

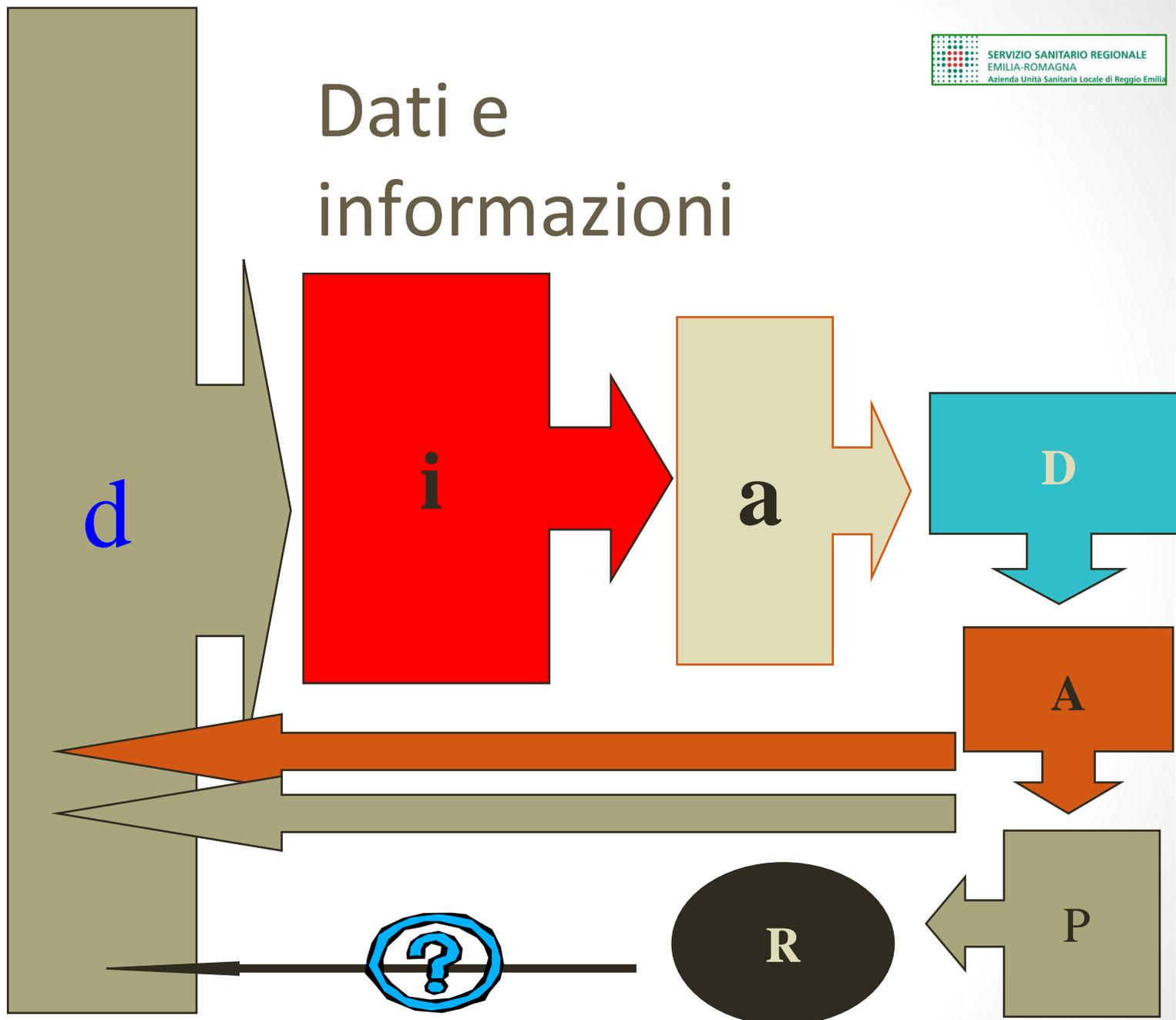
1. Data into information
2. Information into knowledge
3. Knowledge into wisdom

How?

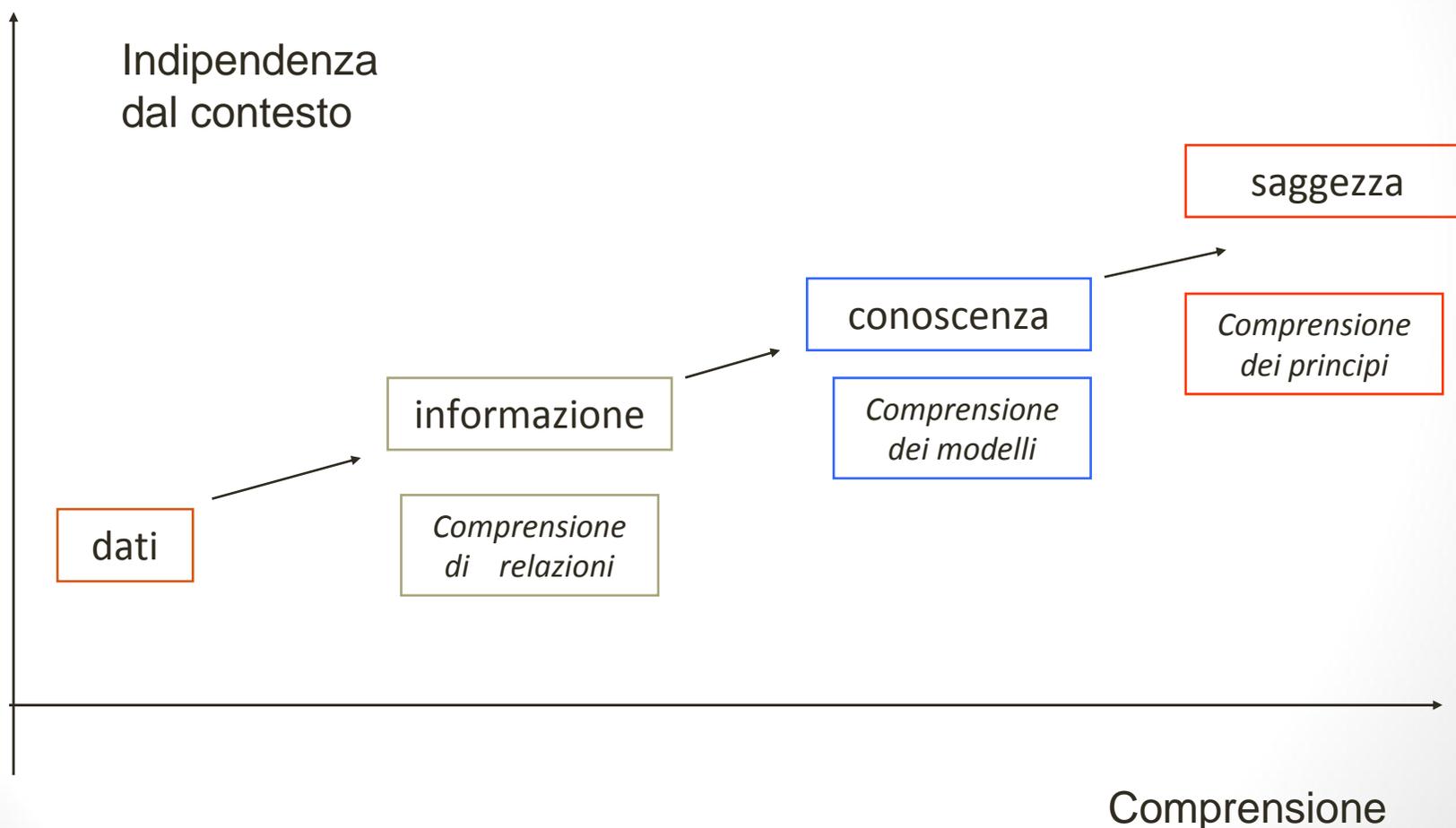


Felkey and Poikonen, 1999

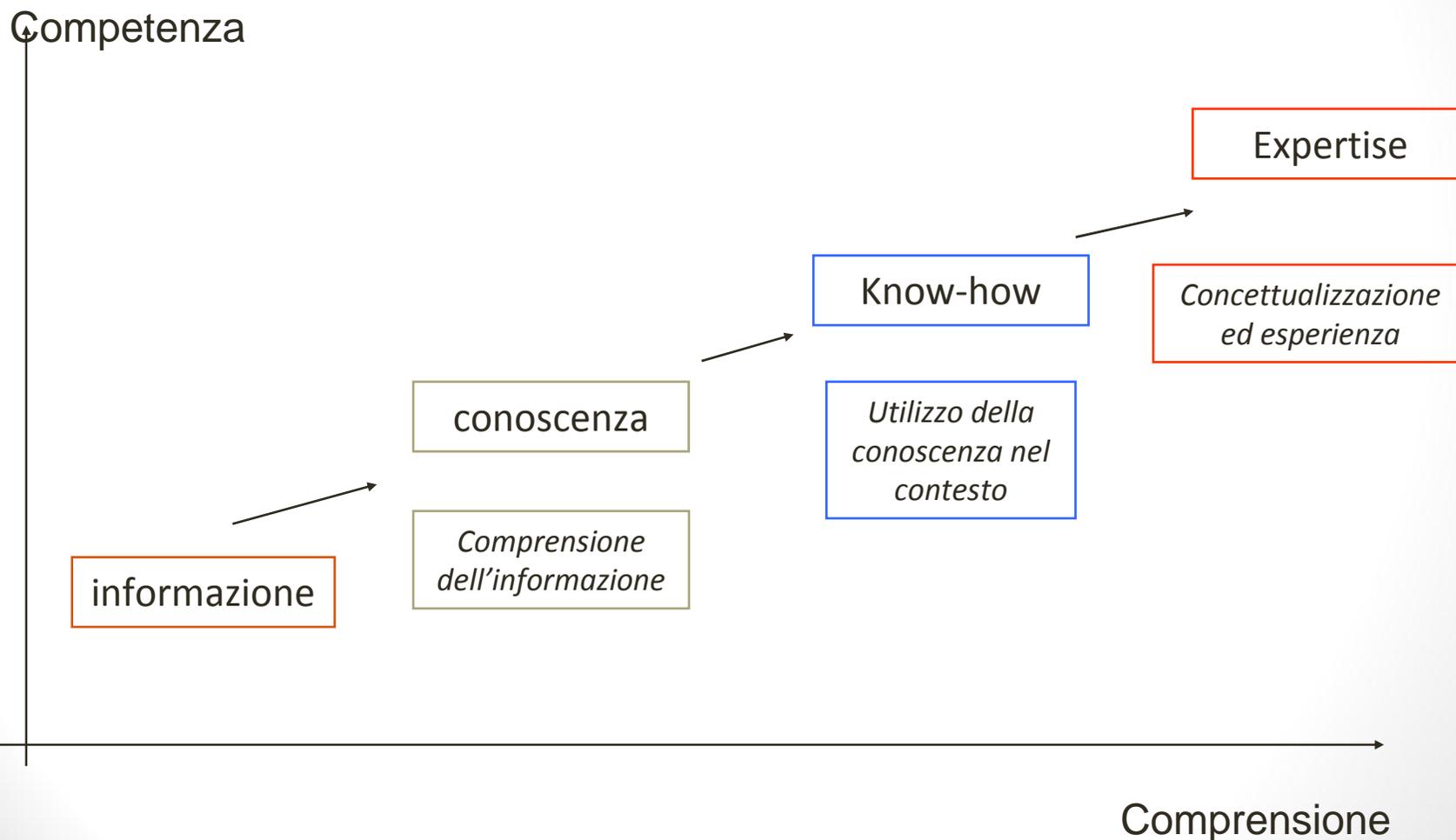
Dati e informazioni



Dai dati alla saggezza: la gestione della conoscenza



La gestione della conoscenza: la competenza in una prospettiva di gestione della conoscenza



Dati e informazioni per il management

Dati (informazioni) per:

1. Lettura e analisi dei bisogni
2. Pianificazione, programmazione e committenza
3. Gestione clinica, organizzativa, economica
4. Misurazione e valutazione della performance e degli esiti (Assessment)
5. Rendicontazione (Accountability)

Dati e informazioni per i decisori

1. i funzionari consigliano e i ministri decidono
2. il consiglio dei funzionari influenza i decisori
3. l'obiettivo è "il maggior bene per il numero più grande"
4. prendere decisioni è un processo a forte contenuto emozionale, a "razionalità limitata" (Herbert Simon)
5. i fatti contribuiscono alle decisioni, ma solo in parte
6. studi hanno dimostrato che burocrati e legislatori prendono decisioni differenti se gli stessi dati sono presentati in modo diverso (Fahey, BMJ, 1995, Evidence based purchasing)

Il processo decisionale

L'HTA non può pensare di dominare le decisioni, che sono un processo umano e politico.



Roma, 8-9 febbraio 2008
1° convegno nazionale sihta

Analisi dei bisogni

**IL PRIMO PROBLEMA
CONSISTE NEL SAPERE DI
AVERE UN PROBLEMA**



Ricerca e Clinical Governance

Nella X^a Riunione Scientifica Annuale AIRT tenutasi a Reggio Emilia il 5-7 aprile 2006 una relazione portava uno studio che evidenziava lo scarso utilizzo dei dati forniti dai RT. Infatti in una revisione di articoli scientifici ricavati dalla produzione individuale (impact factor) dei più autorevoli oncologi della Emilia-Romagna solo il 7% dei dati epidemiologici (incidenza, prevalenza, sopravvivenza) era ricavato dai Registri Tumori locali mentre la maggior parte delle statistiche e dei dati proveniva da fonti estere e dalla letteratura internazionale (USA, UK, Canada).

Outcomes based-assessment

Qual è l'impatto degli screening in termini di esiti ?

- Il benchmark degli esiti di sopravvivenza: il tumore del colon-retto (Reggio vs. altre realtà)
- Tumore del colon-retto: incidenza in diminuzione?
(American Journal of Gastroenterology)



Health technology assessment

Qual impatto della introduzione di nuove tecnologie ?

- A) Vaccino/test HPV vs. PAP test
(prevenzione primaria vs. secondaria)
- B) Tomo-sintesi nelle mammografie di
screening (lo studio in RCT di Reggio
Emilia)

Accountability istituzionale

Dare risposta alle istituzioni e agli stakeholders

Quale associazione tra il glifosato (erbicida) e il linfoma non Hodgkin?

Promuovere nuove politiche per la salute e interventi mirati di sanità pubblica

Un auspicio



Il progetto è stato discusso e condiviso dal
Comitato dei Direttori Generali

Ringraziamenti

Lucia Mangone
Paolo Giorgi Rossi
Luisa Paterlini

a tutti i collaboratori ed ai professionisti che con il loro lavoro quotidiano garantiscono la riuscita di questo strumento prezioso